



Mogućnosti i ograničenja transformacije humanitarnih aktivnosti vjerničkih udruženja u socijalno poduzetništvo

Igor Jakobfi
Đakovo, 2025.

Obilježja skrbi za potrebite u svjetlu SNC

(RN 7 QA 80-81; SRS 38-40 CA 41; 46-47; *Kompendij* 164-196; DCE 20; 25; 28; IEN 1; EG 217-237)

- Papa Benedikt XVI.
 - Skrb za potrebite mora biti izričaj služenja ljubavi
 - Služenje ljubavi za Crkvu je
 - Konstitutivni element njezinog evangelizacijskog poslanja
 - Neizostavan izraz samog njezinog biće
 - Svi vjernici imaju pravo i dužnost skrbiti za potrebite
 - U provedbi toga poslanja Crkva se služi SNC
- Ivan Pavao II.
 - Sve djelatnosti vjerničkih udruga moraju se provoditi u svjetlu SNC

Načela SNC

- Opće dobro, opća namjena dobara, supsidijarnost, sudjelovanje, solidarnost, povlaštena briga za potrebite i skrb za stvoreno
- Moraju se primjenjivati na svakoj razini života pod socijalnim vidom

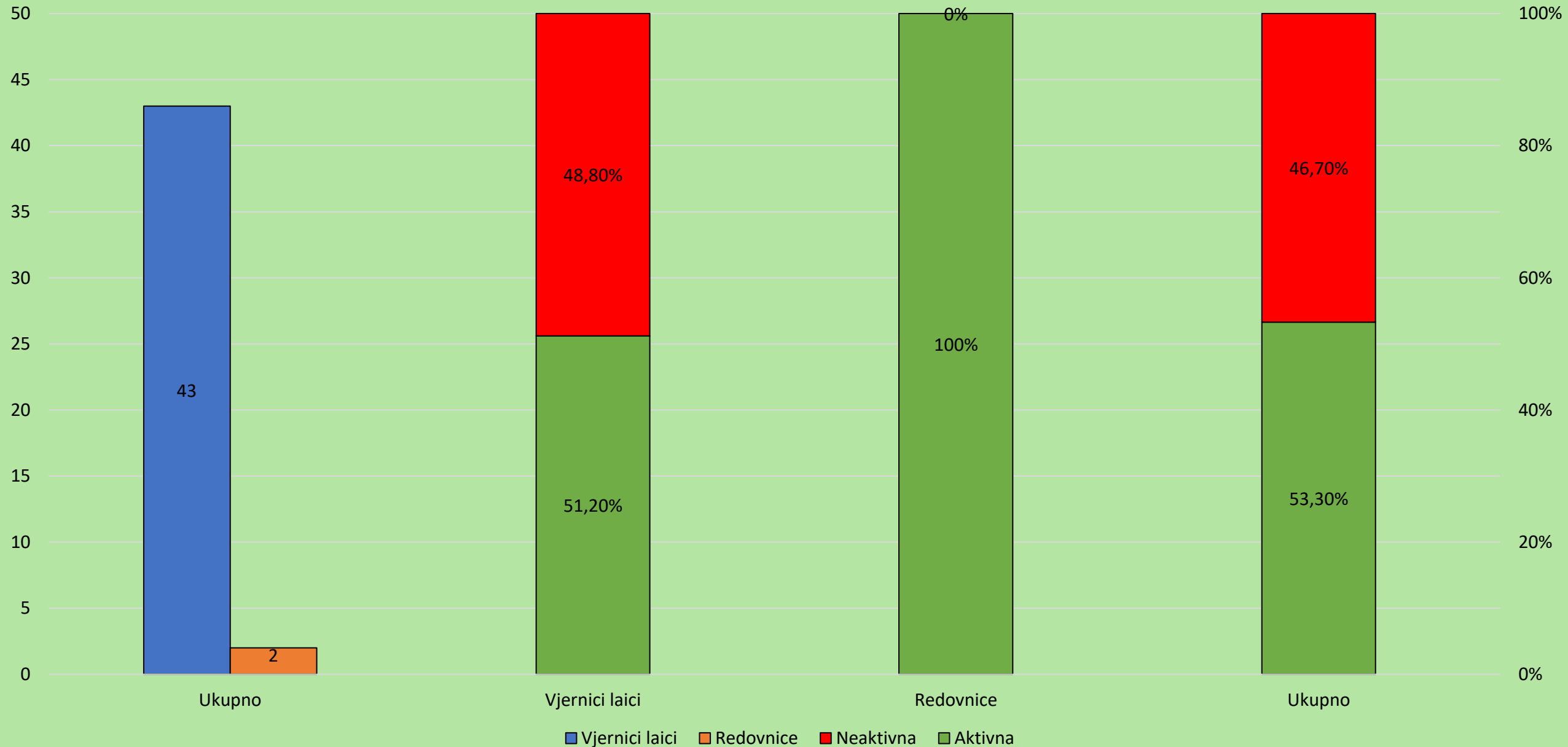
Prosudba skrbi za potrebite u svjetlu SNC

(RN 7 QA 80-81; SRS 38-40 CA 41; 46-47; *Kompendij* 164-196; DCE 20; 25; 28; IEN 1; EG 217-237)

- Isključivo
 - Jednodimenzionalna
 - Jednosmjerna
- Skrb nije dovoljna/prikladna
- Tamo gdje životno stanje potrebitih i okolnosti dopuštaju, nužno je osigurati i druge oblike skrbi, poput
 - Usvajanja novih znanja i vještina
 - Stvaranja prostora za volontiranje/zapošljavanje
 - Moralnu i duhovnu podršku
 - ...

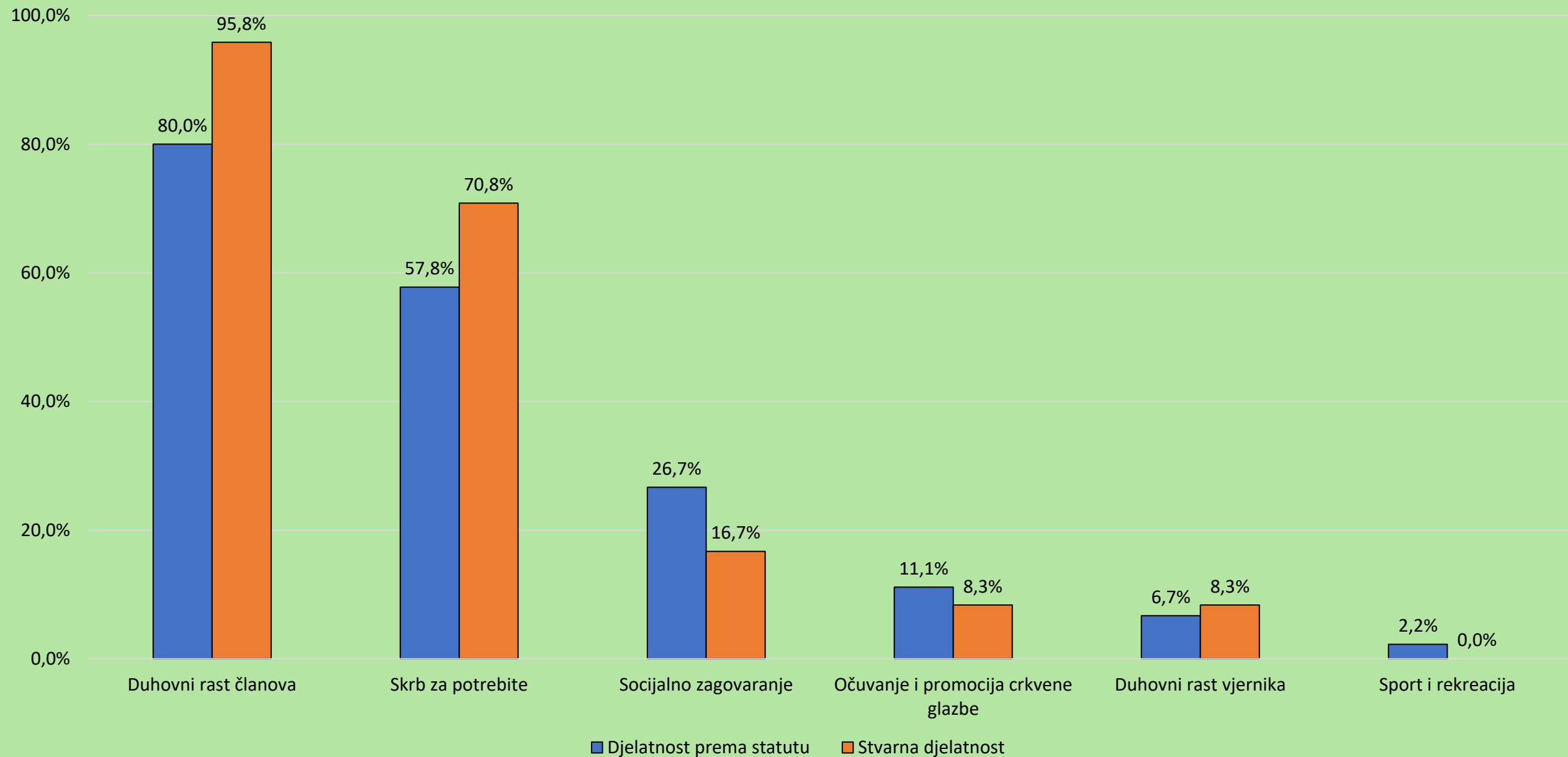
Vjernička udruženja Crkve đakovačko-osječke

Podjela udruženja prema utemeljiteljima i stanju aktivnosti



Vjernička udruženja Crkve đakovačko-osječke

Podjela aktivnih udruženja prema vrsti stvarno ostvarenih djelatnosti



Ljudski kapital vjernih udruženja

Istraživačka pitanja i hipoteze

- Jesu li vjerna udruženja koja djeluju na području Crkve đakovačko-osječke upoznata sa socijalnim poduzetništvom?
 - Ne, nisu upoznata...
- Imaju li vjerna udruženja koje djeluju na području Crkve đakovačko-osječke dovoljno razvijene ljudske kapacitete potrebne za transformaciju u socijalno poduzetništvo?
 - Ne, nemaju razvijene...

Ljudski kapital vjernih udruženja

Fokus grupa, travanj 2024.

- Udruženja
 - Prijatelji svetog Martina
 - Putevi milosti
 - Terezijin krug
- Sudionici
 - Tri najaktivnija djelatnika
- Tema/pitanja fokus grupe
 - Mogućnosti i poteškoće transformacije djelatnosti vjernih udruženja u socijalno poduzetništvo
 - Jeste li čuli za socijalno poduzetništvo?
 - Možete li objasniti što znači provoditi programe socijalnog poduzetništva?
 - Jeste li upoznati sa zakonskim mogućnostima obavljanja gospodarskih djelatnosti od strane udruga u Republici Hrvatskoj?
 - Jeste li zainteresirani za pouku o socijalnom poduzetništvu?

Ljudski kapital vjerničkih udruženja

Fokus grupa, travanj 2024.

- Svi sudionici pokazali su slabu upoznatost sa socijalnim poduzetništvom
 - Upoznatost na razini pojma
- Nakon što im je, kroz razgovor, socijalno poduzetništvo ukratko predstavljeno
 - Pokazali su interes
 - Izrazili su spremnost za dublje upoznavanje
- Razgovor o socijalnom poduzetništvu pokazao se kao učinkovit način
 - Njegovog promicanja
 - Edukacije o njemu

Ljudski kapital vjerničkih udruženja

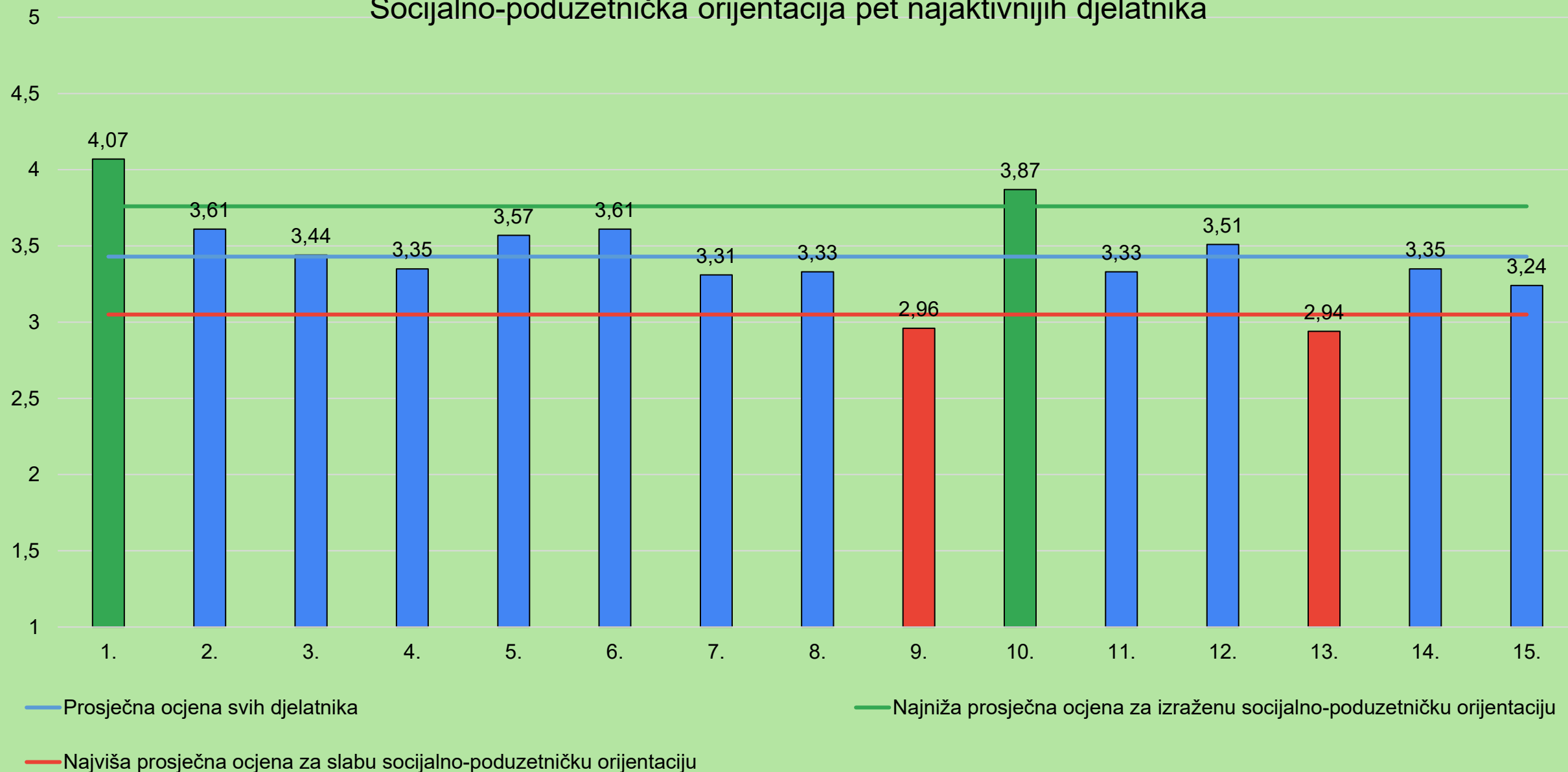
Anketa, rujan 2024.

- Udruženja
 - Prijatelji svetog Martina
 - Putevi milosti
 - Terezijin krug
- Sudionici
 - Pet najaktivnijih djelatnika
- 61 pitanje
 - 58 zatvorenih
 - 3 otvorena

Ljudski kapital vjerničkih udruženja

Anketa, rujan 2024.

Socijalno-poduzetnička orijentacija pet najaktivnijih djelatnika



Ljudski kapital vjernih udruženja

Dubinski intervju, rujan 2024.

- Udruženja
 - Prijatelji svetog Martina
 - Putevi milosti
 - Terezijin krug
- Sudionici
 - Po jedan najaktivniji djelatnik iz svakog udruženja s
 - Najnižom ocjenom
 - Najvišom ocjenom
- Teme/pitanja
 - Nužnost socijalnog poduzetništva za daljnji razvoj udruženja
 - Posjedovanje potrebnih znanja i vještina za vođenje socijalnog poduzetništva
 - Spremnost za učenje novih i produbljivanje postojećih znanja i vještina potrebnih za socijalno poduzetništvo
 - Želja za pokretanjem socijalnog poduzetništva unutar udruge

Ljudski kapital vjerničkih udruženja

Podjela najaktivnijih djelatnika u tri skupine

- Prva skupina
 - Pokazuju izraženu poduzetničku i socijalnu orijentaciju
 - Smatraju neophodnim socijalno-poduzetništvo za daljnji razvoj udruženja
 - Žele steći nova ili produbiti postojeća znanja i vještine o socijalnom poduzetništvu
 - Žele biti inicijatori socijalno-poduzetničkih aktivnosti u svojim udruženjima
- Druga skupina
 - Pokazuju visoku poduzetničku i nisku socijalnu orijentaciju
 - Smatraju nebitnim socijalno poduzetništvo za daljnji razvoj udruženja
 - Ne žele steći nova ili produbiti postojeća znanja i vještine o socijalnom poduzetništvu
 - Ne žele biti inicijatori socijalno-poduzetničkih aktivnosti u svojim udruženjima

Ljudski kapital vjernih udruženja

Podjela najaktivnijih djelatnika u tri skupine

- Treća skupina
 - Pokazuju nisku poduzetničku i visoku socijalnu orijentacije
 - Smatraju neophodnim socijalno-poduzetništvo za daljnji razvoj udruženja
 - Žele steći nova ili produbiti postojeća znanja i vještine o socijalnom poduzetništvu
 - Ne žele biti inicijatori, ali žele aktivno uključiti se u provedbu socijalno-poduzetničkih aktivnosti

Ljudski kapital vjerničkih udruženja

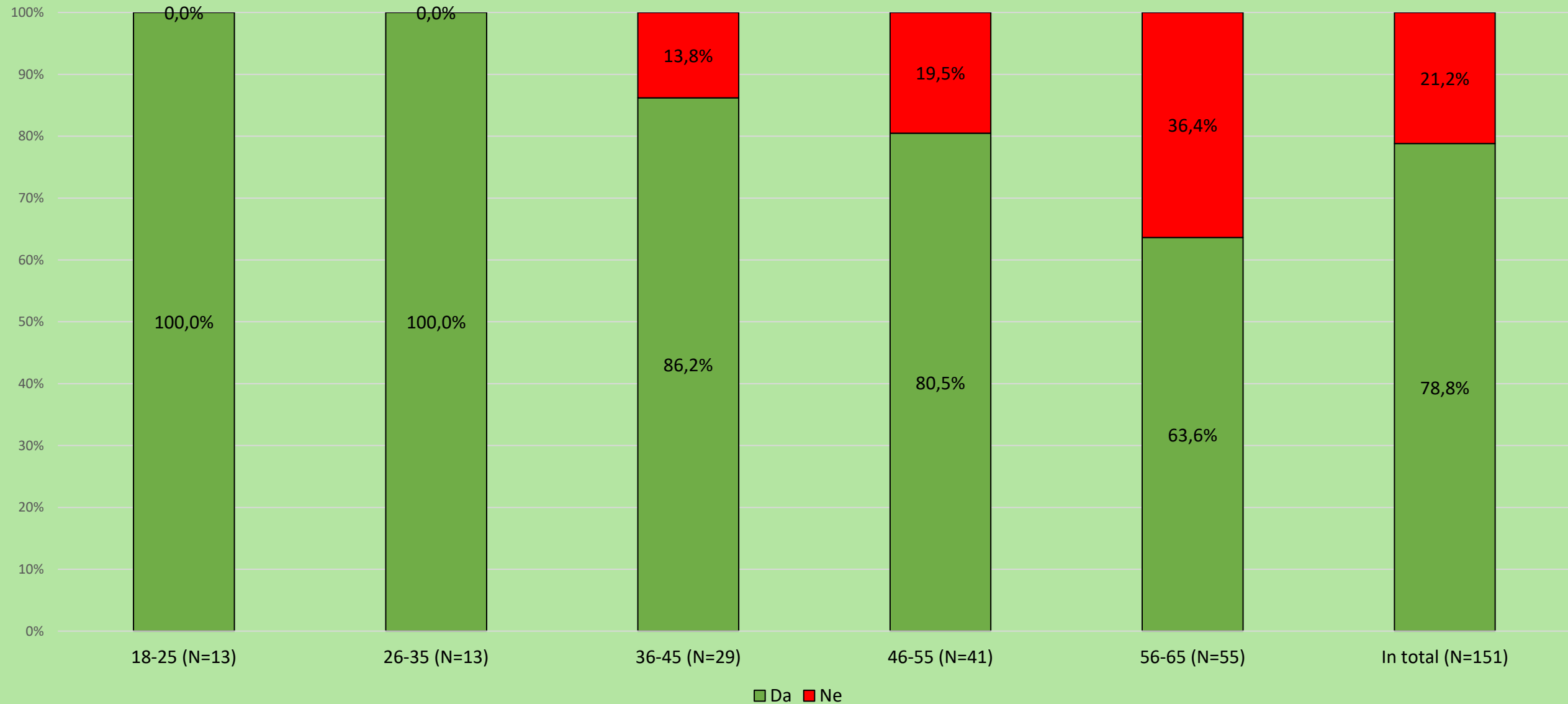
Anketa, rujan 2024.

- Udruženja
 - Prijatelji svetog Martina
 - Putevi milosti
 - Terezijin krug
- Sudionici
 - Korisnici humanitarnih usluga udruženja
- 8 pitanja
 - 5 zatvorenih
 - 3 otvorena

Ljudski kapital vjerničkih udruženja

Anketa, rujan 2024.

Ako bi vam udruženje ponudio zaposlenje, biste li ga prihvatili?



Ljudski kapital vjerničkih udruženja

Anketa, rujan 2024.

Ako je Vaš prethodni odgovor bio „Da”, koji biste posao mogli raditi? (N=119)

