

POČETNA KONFERENCIJA PROJEKTA

16-17.5.2024.

datum

13.00 SATI

početak

BANOVO
lokacija
BRDO,
KAMENAC

Prezentacijska dvorana vinarije Belje

od
TRA
DICI
JE do

BR
EN
DA



Golden
PANONIAN
Quality



OVAJ PROJEKT SUFINANCIRAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj



Naziv projekta: "Od tradicije do brenda"
Podmjeru 19.3. „Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a“
u okviru Mjere 19 „LEADER – CLLD“

LAG „Karasica“, LAG „Baranja“, LAG „Vuka-Dunav“, LAG „Strossmayer“



PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014–2020.

Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj. Europa ulazi u ruralna područja

Projekt suradnje LAG-ova „Od tradicije do brenda“

Radionica za LAG-ove

Projekti suradnje – primjeri dobre prakse

Lidija Dabić

Tuheljske toplice 7. travnja 2025

Provedba LEADERA (CLLD) u Republici Hrvatskoj



- *Za programsko razdoblje 2014.-2020. uključujući i prijelazno razdoblje 2021. i 2022. godine za provedbu LRS LAG-ova odobreno je ukupno **102 mil. euro iz EAFRD-a (2,83 % sredstava odobrenih za PRR)***
- *Za financiranje **odabrano 54 LAG-a** koji obuhvaćaju oko 2,5 milijuna stanovnika što čini **57%** stanovništva RH i **90%** ukupne površine RH*
- ***U sklopu programa LEADER (CLLD) Podmjere 19.3. financiraju se i projekti suradnje LAG-ova***
- *Projekt suradnje tradicijom do brenda financira se iz Podmjere 19.3. u sklopu PRR.*

Projekt suradnje „Naše domaće”



- **Iznos projekta: 50.737 eura**
- **Cilj projekta: brendiranje lokalnih proizvoda regionalnom oznakom kvalitete „Golden Panonian Quality”**
- **Provodilo 4 LAG-a sa područja OBŽ**



Oznaka kvalitete “Golden Panonian Quality”



- *Prikaz elemenata koji su uključeni u izradu oznake kvalitete “Golden Panonian Quality”*



+



+



=



Golden
PANONIAN
Quality

Projekt suradnje "Od tradicije do brenda"



Projekt suradnje provodi se u partnerstvu:

- *LAG-a Baranja kao nositelja projekta*
- *LAG-a Karašica, LAG-a Vuka Dunav i LAG-a Strossmayer kao partnera u projektu*

Iznos projekta je 147.050,51 eura

Aktivnosti u projektu provode se:

- *na području LAG-ova partnera, odnosno na području OBŽ, na području Istre i Like*
- *jedna manifestacija održat će se i u Bruxelles-u.*

Projekt suradnje "Od tradicije do brenda"



Koji su razlozi za provedbu projekta?

- *Bogatstvo Slavonije i Baranje i snaga tradicije kao značajan prirodni resurs za proizvodnju tradicionalnih lokalnih proizvoda*
- *Još uvijek neujednačen razvoj i korištenje ovih komparativnih prednosti kod proizvođača tradicionalnih lokalnih proizvoda*
- *Pozitivna iskustva iz provedenog projekta „Naše domaće” i kod stvaranja regionalne oznake kvalitete „Golden Panonian Quality”*
- *Očuvanje bogatstva tradicijskih vještina i stvaranje novih proizvoda s dodanom vrijednosti*

Projekt suradnje "Od tradicije do brenda"



Ciljevi koji se žele ostvariti projektom

- *Doprinos razvoju lokalnih proizvoda s dodanom vrijednosti i prepoznatljivosti ruralnog prostora Slavonije i Baranje razvojem lokalnih i regionalnih brendova*
- *Podizanje razine znanja proizvođača lokalnih proizvoda o primjeni novih tehnologija i inovacija u proizvodnji hrane*
- *Jačanje marketinških aktivnosti i razvoj prodajnih vještina*
- *Doprinos razvoju novih gospodarskih aktivnosti diverzifikacijom poljoprivrednih djelatnosti u poljoprivredi i ruralnom turizmu*

Projekt suradnje "Od tradicije do brenda"



Aktivnosti u projektu

- *Početna i završna konferencija*
- *Izrada promidžbenih materijala i objave u medijima*
- *Provedba tematskog edukacijskog ciklusa o razvoju lokalnih proizvoda i marketinških vještina*
- *Studijska putovanja u Istru i Liku na manifestacije „S klobasicom u Europu” u Sv. Petru u Šumi i „Jesen u Lici” – primjeri dobre prakse, predstavljanje u Bruxellesu*
- *Tematska konferencija „Brendiranje tradicionalnih lokalnih proizvoda”*
- *Sudjelovanje na lokalnim manifestacijama*

Projekt suradnje "Od tradicije do brenda"



Ciljne skupine i izravni korisnici u stvaranju „lokalne priče”

- *Proizvođači tradicionalnih lokalnih proizvoda*
- *Pružatelji usluga u ruralnom turizmu*
- *Udruge koje se bave očuvanjem tradicijskih običaja i vještina*

Neizravni korisnici projekta:

- *Lokalno stanovništvo i lokalne zajednice na području LAG-ova partnera,*
- *Šira javnost, posjetitelji, domaći i strani turisti*

Provedene aktivnosti - Studijsko putovanje u Istru



***Manifestacija „S klobasicom u Europu” u Svetom Petru u Šumi
(14.-17. ožujka 2024. godine)***

- ***60 sudionika s područja 4 LAG-a partnera***

Ciljna skupina

- *proizvođači tradicionalni suhomesnatih proizvoda*
- *proizvođači ostalih tradicionalnih lokalnih proizvoda (sirevi, začinska paprika, med i proizvodi od meda, rakije i likeri, pekmezi, sokovi i drugo) nositelji oznake „Golden Panonian Quality”*

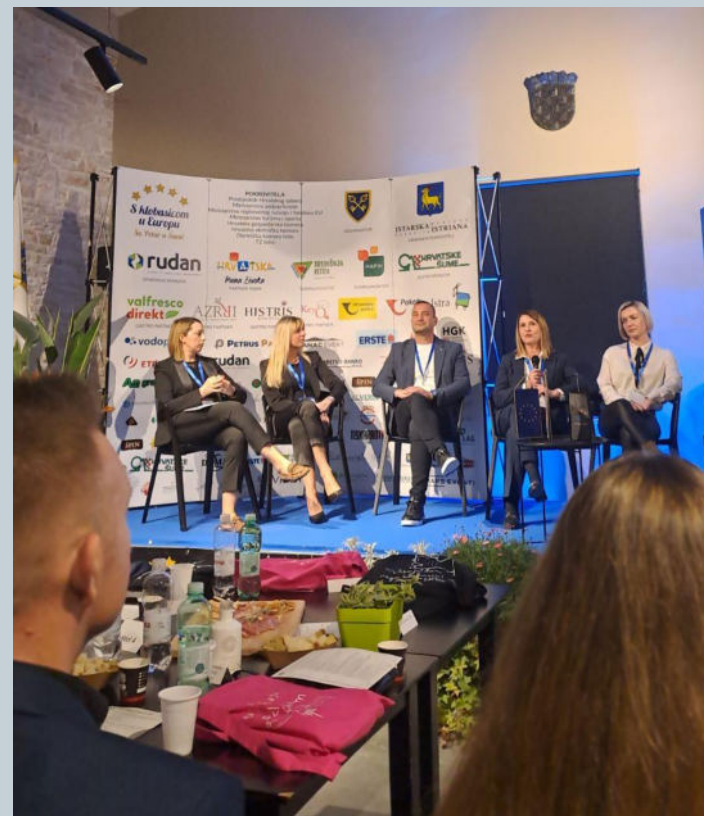
Svrha puta:

Stjecanje iskustva u brendiranju suhomesnatih proizvoda i stvaranju lokalnog brenda

Studijsko putovanje u Istru



Sudjelovanje na konferenciji



S klobasicom u Europu

Proizvođači suhomesnatih proizvoda na manifestaciji:



S klobasicom u Europu

Proizvođači proizvoda s oznakom „Golden Panonian Quality”



S klobasicom u Europu



Proizvođači proizvoda s oznakom „Golden Panonian Quality“



Početna konferencija projekta



Festival kulena



Drugo nacionalno ocjenjivanje kulena u Kući Baranjskog kulena

- ***preko 30 registriranih proizvođača kulena dostavilo uzorke kulena na ocjenu***



Festival kulena



Prvi festival kulena održava se u Kući Baranjskog kulena

Fotografije preuzete sa www.kucabaranjskogkulena.hr



Festival kulena



- Organizirana je panel diskusija na temu proizvodni lanci u sustavu stvaranja proizvoda s dodanom vrijednosti



Festival kulena



Studijsko putovanje na manifestaciju “Jesen u Lici”



Jesen u Lici



Studijsko putovanje “Jesen u Lici”



Ostale aktivnosti u projektu – aktivnosti u projektu koje su u tijeku



- *Izrađeni su promotivni materijali u projektu*
- *Veći dio promotivnih materijala je izrađen (majice, platnene vrećice i mali paketi GPQ proizvoda)*
- *LAG-ovi snimaju svoje promotivne filmove.*
- *Na području LAG-a Baranje snima se prvi promotivni film vezan za “lik i djelo” Vladimira Škrobe (Baje) koji je jedan od pionira ruralnog turizma u Baranji (vezan za manifestacije “Čvarakfest” i “Proljetni vašar” te za “Akademiju blata” i “Ulicu zaboravljenog vremena”).*
- *Drugi promotivni film će se snimati tijekom mjeseca svibnja 2025. godine i prikazivat će razvojni put OPG-a Sintija Lendel koji se bavi proizvodnjom sira*
- *Koordinacijski sastanci partnera u projektu održavaju se redovito sukladno potrebama.*

Ciljevi LRS LAG-a Baranja



- ***Jačanje poljoprivredne proizvodnje i razvoj proizvoda s dodanom vrijednosti***
- ***Rast turizma i uslužnih djelatnosti u službi turizma***
- ***Povećanje kvalitete života u Baranji***

Sljedeći koraci u projektu suradnje “Tradicijom do brenda”



- *Organizacija konferencije o brendiranju proizvoda s organiziranim obilaskom primjera dobre prakse na terenu*
- *Dovršenje snimanja promotivnih filmova*
- *Studijski posjet u Bruxelles*
- *Završna konferencija projekta*

HVALA NA POZORNOSTI !

OVAJ PROJEKT SUFINANCIRAN JE SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj



Naziv projekta: "Od tradicije do brenda"

Podmjera 19.3. „Priprema i provedba aktivnosti suradnje LAG-a“
u okviru Mjere 19 „LEADER – CLLD“

LAG „Karašica“, LAG „Baranja“, LAG „Vuka-Dunav“, LAG „Strossmayer“



PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014.-2020.

Udio sufinanciranja: 90% EU, 10% RH

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja

*Žrtava Domovinskog rata 25,
Šećerana, 31300 Beli Manastir*

www.lag-baranja.hr

lag.baranja@gmail.com

+385 (0)31 559 597

*Kamenac
16. svibnja 2024. godine*

